

Competencias en Información y Comunicación: Educomunicación

Carmen Jorge García-Reyes

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de competencias específicas de uso y utilización de información y de comunicación en entornos web, constituye una pieza fundamental por su especial relevancia en el marco general del Proyecto, no sólo por cuanto permiten obtener conocimiento desde la información icónica y digital dominante en ellos, sino también, por cuanto estas competencias se hacen imprescindibles teniendo en cuenta las especiales características del Media Art, ámbito que se encuentra en la intersección del arte, la ciencia, la tecnología y la comunicación y al que se adscriben las formas de arte producidas, modificadas o transmitidas a través de tecnologías digitales (Graham 2005; Grau et al., 2017). Ello llevó a establecer como quinto objetivo general del Proyecto el *Desarrollo de programas educativos competenciales desde la Metaliteracy para uso formativo de los repositorios de arte tecnológico*.

La Metaliteracy surge ante la necesidad de ampliar, en los contextos colaborativos y sociales impuestos por los entornos new media, el alcance de las llamadas competencias en información tradicionales --que buscan alfabetizar a los sujetos para poder determinar, acceder, localizar, comprender, producir y usar la información--, ya que demandan nuevas competencias para aprender en comunidad: producir, compartir, colaborar y participar en comunidades online y entornos social media, enfatizando la importancia de la reflexión metacognitiva en la producción y distribución de información en entornos participativos (Mackey & Jacobson, 2014). Surge entonces como un modelo abierto y en evolución que define la información en múltiples formas (incluyendo la visual, textual, auditiva y virtual), que observa las múltiples modalidades de dispositivos móviles, digitales, multimedia, social media y redes sociales, y en el que convergen las competencias de la alfabetización en información y de otras alfabetizaciones relacionadas, como la alfabetización visual, la alfabetización mediática y la alfabetización digital, en una construcción inclusiva (Mackey et al., 2015).

Este enfoque, no sólo centra el interés en la comunidad frente al sujeto y destaca la necesidad de prestar especial atención a los aspectos comunicativos, sociales y participativos vinculados al aprendizaje social en el entorno de las tecnologías emergentes --lo que convierte en requisito imprescindible el desarrollo de habilidades humanas de interacción con el otro y hace cobrar protagonismo a las competencias en comunicación-- (Borges & Marzal García-Quismondo, 2017), sino también, resalta, junto a la importancia de las competencias en información en dicho ambiente, la relevancia que poseen para el aprendizaje y generación de conocimiento las competencias que se vinculan con la capacidad evaluativa de los sujetos sobre sus propias competencias; especialmente, sobre aquellas que facultan para una conciencia crítica sobre el propio comportamiento informacional en ambientes colaborativos y en medios sociales y sobre el propio progreso en el aprendizaje y la comprobación de la eficacia en la aplicación del conocimiento obtenido; aporte fundamental de la Metaliteracy (Mackey & Jacobson, 2014; Marzal & Borges, 2017).

En el entorno educativo, el desarrollo de este enfoque ha ido produciéndose de forma progresiva, a medida que se ha ido registrando la inclusión de los new media en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la aparición de nuevas teorías del aprendizaje orientadas a superar las limitaciones de otros modelos educativos y la implantación de los currículos basados en competencias, las cuales, con este enfoque y especialmente en el ámbito de la Educación

Superior (Marzal & Borges, 2017), se convierten en factor crítico para la excelencia académica por su impacto sobre la empleabilidad, la innovación y la actualización de conocimientos profesionales y técnicos, mediante el aprendizaje permanente.

La Metaliteracy lleva a replantear el modo en que se enseña con la tecnología y cómo se prepara a los sujetos en formación para aprender en entornos abiertos de aprendizaje, descentralizados, colaborativos y sociales, lo que requiere nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje orientadas a cambiar comportamientos individuales hacia nuevos modos de conocer a través de las conexiones con otros en espacios en red, desarrollando nuevas competencias con un sentido más social, incluyendo competencias para la edición colaborativa y el aprendizaje en comunidad que facilitan la transformación del usuario de información en potencial creador de conocimiento –en prosumidor– (Marzal & Borges, 2017). Entronca, así, con el Conectivismo, la Educomunicación y la denominada, en el ámbito de la Educación Superior, Alfabetización Académica (Academic Literacy).

El Conectivismo, que pretende superar limitaciones de otros paradigmas educativos, como el Conductismo, Cognitivismo y Constructivismo, surge como teoría del aprendizaje para la era digital e intenta explicar el efecto que la tecnología posee sobre la forma en que hoy nos comunicamos y aprendemos, planteando formas de aprendizaje afines a la red, dada la distribución caótica y reticular de la información web (Siemens, 2004; Barbas Coslado, 2012). Siguiendo la metáfora de una red con nodos y conexiones, el Conectivismo concibe que el conocimiento se distribuye a través de una red de conexiones entre nodos (informaciones, datos, imágenes, sujetos, organizaciones... susceptibles de conexión a otras informaciones, datos, imágenes, sujetos, organizaciones...) y que el aprendizaje consiste en el proceso de creación de conexiones --en la capacidad de construir y atravesar esas redes--. Reconoce además, que no todas las conexiones tienen la misma fuerza; de ahí que destaque, la importancia del metaconocimiento --el conocimiento que el sujeto tiene sobre sus propios conocimientos-- en el proceso de aprendizaje en el entorno digital, en el que al “*saber qué*” y al “*saber cómo*” se une el “*saber dónde*” --*comprender dónde encontrar el conocimiento cuando se necesita* (Siemens, 2004). Defiende, por tanto el aprendizaje social y colaborativo junto a la construcción del conocimiento y significados mediante el diálogo y el debate (Siemens, 2010; Marzal & Borges, 2017), por lo que se convierte en instrumento idóneo para ejercitar competencias en el entorno de las nuevas alfabetizaciones (Borges & Marzal García-Quismondo, 2017).

La Educomunicación, por su parte, enlaza con el Conectivismo por cuanto éste subyace al enfoque dialógico de la Educomunicación. La Educomunicación ha sido abordada desde distintas concepciones teóricas y denominaciones diferentes, con dos enfoques preferentes según Barbas Coslado (2012). El primero de ellos, es el *enfoque instrumental*, dominante en el ámbito anglosajón, vinculado entre otras a las denominaciones Media Literacy o Media Education y al que se debe la frecuente confusión de la Educomunicación como educación en medios (Narváz Montoya, 2018). Este enfoque concibe la Educomunicación desde modelos informativos-transmisivos basados en planteamientos conductistas de la instrucción programada centrada en el manejo de tecnologías y medios (media) y se ha visto reforzado por la implantación del paradigma tecnológico en los programas educativos en materia de comunicación. El segundo, es el enfoque dialógico extendido en el área latinoamericana bajo denominaciones como Didáctica de los medios, Comunicación educativa, Educación en materia de Comunicación, Alfabetización mediática o Pedagogía de la comunicación. Este enfoque, entiende la Educomunicación considerando la acción educativa como un proceso dialógico donde la comunicación y la interacción adquieren importancia capital en la construcción y creación colectiva de

conocimiento a través del intercambio simbólico y el flujo de significados entre sujetos que se comunican, a partir del cual, puedan emerger ideas y formulaciones propias que no se encontraban en el momento de partida y a las que no se llegaría sin interlocutores. Este enfoque, a diferencia del anterior, considera que lo relevante no son los medios, sino la forma de mediación para establecer los procesos comunicativos y estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación (Kaplún, 1998) que permiten el flujo de significados y la producción de conocimientos socializados, creando escenarios y contextos en los que no existen respuestas prefijadas ni itinerarios cerrados. La Educomunicación, bajo este enfoque, resulta de la observación de tres aspectos fundamentales (Barbas Coslado, 2012):

- 1) *La naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación.* La Educomunicación resalta la capacidad de interacción mediante el diálogo, destacando la participación activa y la actitud colaborativa de los participantes en los procesos educocomunicativos, la horizontalidad e igualdad como condiciones esenciales --situando las intervenciones en planos simétricos-- y la creación de dinámicas de aprendizaje dialógico que permiten convertir el proceso educocomunicativo en medio de colaboración para lograr fines comunes, impulsando la dimensión ética y social.
- 2) *Sus posibilidades creativas y transformadoras:* La Educomunicación observa el aprendizaje como un proceso creativo donde se genera conocimiento impulsando la creación y actividad de los participantes a través del intercambio, la interacción, el diálogo y la colaboración, favoreciendo dinámicas de aprendizaje donde surgen procesos de análisis y experimentación permanente que crean flujos de significados, de acción creativa y re-creativa, de construcción y deconstrucción de la realidad, donde el proceso educocomunicativo se convierte en el medio por el que, a la vez que los participantes aprenden, transforman la realidad en la que están inmersos.
- 3) *Los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educocomunicativo.* La Educomunicación, considera que los medios digitales son canalizadores de procesos y flujos de comunicación e intercambio que tienen lugar en entornos complejos con gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes conectados tecnológicamente entre sí, lo que constituye un reto para el desarrollo de dinámicas de aprendizaje social atendiendo a la complejidad derivada de la confluencia en estos entornos de la hipermediación y las prácticas hipermediáticas caracterizadas por modelos de comunicación interactivos y rizomáticos --en los que cualquiera de los elementos que intervienen en el proceso puede afectar o incidir en el otro sin seguir una línea de subordinación jerárquica establecida (Deleuze & Guattari, 1997).

La importancia de la adquisición de competencias informativas, comunicativas y metacognitivas, a la luz de lo expuesto, y bajo la perspectiva de la Metaliteracy, adquiere especial significado en el ámbito de la Educación Superior, donde ésta ha tenido una convergencia natural, no sólo por cuanto las competencias que desarrolla evolucionan hacia su conversión en elementos medibles para la excelencia académica (Marzal & Borges, 2017), sino también, porque este proceso tiene cabida en el conjunto de acciones emprendidas para impulsar las competencias que se vinculan con la denominada Alfabetización académica, orientada a permitir a los estudiantes su enculturación universitaria (García Jiménez, Guzmán Simón, 2016).

La Alfabetización académica, surgida en el ámbito anglosajón y definida por Carlino (2007) como "el conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura y el discurso de las disciplinas académicas así como en las actividades de producción y análisis de textos requeridas

para aprender en la universidad”, implica desarrollar en el estudiante --para que pueda ingresar en la comunidad cuya cultura le es ajena (Aillón Neumann, Figueroa Sandoval & Neira Martínez, 2015)-- la capacidad para aprender a buscar información, jerarquizarla, valorar y debatir razonamientos, exponer, argumentar, resumir, ..., según los modos característicos de hacer en cada área disciplinar (Carlino 2013), lo que requiere conocer las prácticas lecto-escritoras propias de la Educación Superior y las formas que cada disciplina tiene de representar el conocimiento. La alfabetización académica busca, por tanto implementar herramientas y estrategias que permitan al estudiante apropiarse del discurso que proyecta el esquema de pensamiento que caracteriza su área de estudio (Carlino, 2007; Parodi, 2010), y, consecuentemente, desarrollar en él las competencias que necesita para convertir, conforme al método científico, la información en conocimiento y generar y publicar textos académicos y científicos (MacMillan & MacKenzie, 2012), sirviendo de base, así, para la inoculación de la Metaliteracy en los currículos.

Bibliografía

- Aillón Neumann, M.S., Figueroa Sandoval, B.E. & Neira Martínez, A.C. (2015). Lectura hipertextual en un contexto de alfabetización académica: un estudio de caso. *Revista Complutense de Educación*, 26, 77-96.
- Barbas Coslado, A (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 14, 157-175
- Borges, J. & Marzal García-Quismondo, M.A. (2017). Competencias en información y en comunicación: desarrollo conceptual a partir de la New Media Literacy. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 40 (1), 35-43.
- Carlino, P. (2007). *Escribir, leer y aprender en la universidad*. 3ª ed. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Carlino, P. (2013). *Alfabetización académica diez años después*. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(57), 355-381
- Deleuze, G. y Guattari, F. (1997): *Rizoma (Introducción)*. Valencia: Pre-textos.
- Graham, B. (2005). “Taxonomies Of New Media Art – Real World Namings”. In J. Trant and D. Bearman (eds.) *Museums and the Web 2005: Proceedings, Toronto: Archives & Museum Informatics*.
- Grau, O., Haller, S., Rühse, V., Hoth, J.; Schiller, D. & Seiser, M.. 2017. Documenting Media Art: Towards a social WEB 2.0-Archive for MediaArtHistories and an integrative Bridging Thesaurus. In *Newest-Art- History: Wohin geht die jüngste Kunstgeschichte?*, *Proceedings des 18. Tagung des Österreichischen Kunsthistorikerverbandes*, 6.–8. November 2015, Wien. Auflage 2017, bearbeitet von Verband österreichischer Kunsthistorikerinnen und Kunsthistoriker, 201-222.
- Kaplún, M. (1998): *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Mackey, T; Forte, M.; Allain, A.; Jacobson, T. & Pitera, J. (2015). MOOC Talk: A Connectivist Dialogue About Our Metaliteracy MOOC Experience. *All about mentoring*, 46, 34-40.
- Mackey, T. P., & Jacobson, T. E. (2014). *Metaliteracy: Reinventing information literacy to empower learners*. Chicago, IL: Neal-Schuman/ALA Editions
- MacMillan, M.; MacKenzie, A. (2012). Strategies for integrating Information Literacy and Academic Literacy. Helping undergraduate students make the most of scholarly articles. *Library Management*, vol. 33 (8-9), 525- 535.
- Marzal, M.A, & Borges, J. (2017). Modelos evaluativos de Metaliteracy y alfabetización en información como factores de excelencia académica. *Revista Española de Documentación Científica*, 40 (3): e184.
- Narváez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, 22 (3), e22311.
- Parodi, G. (ed.) (2010). *Alfabetización académica y profesional en el siglo XXI: Leer y escribir desde las disciplinas*. Santiago de Chile: Planeta.

- Siemens, G. (2004). *Conectivismo: una teoría del aprendizaje para la era digital*. Traducido por Leal Fonseca, D.E. en *Foro de Educación*, 14, 157-175.
- Siemens, G. (2010). Conociendo el conocimiento. Traducido por Nodos Ele: Quintana, E.; Vidal, D.; Torres, L.; Castrillejo, V.; Santamaria, F.; Alonso, N. <http://yoprofesor.org/2015/12/06/conociendo-el-conocimiento-george-siemens-descarga-gratuita/>

FASE 5.2. DEL PROYECTO

COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: EDUCOMUNICACIÓN EN WEB

Dentro del quinto objetivo general del Proyecto, *Desarrollo de programas educativos competenciales desde la Metaliteracy para uso formativo de los repositorios de arte tecnológico*, se incluyó como uno de sus objetivos específicos (Objetivo 5.2.) *Definir las competencias en comunicación e información en web para obtener y editar conocimiento en entornos de objetos digitales y virtuales*, correspondiendo metodológicamente a la fase 5.2 las *Competencias en Información y Comunicación: Educomunicación en web*.

En esta fase, iniciada la fundamentación de las competencias de la Metaliteracy como parte básica de las Competencias Digitales, de acuerdo a los documentos educativos para el siglo XXI que se están publicando --tal como queda reflejado en diversas publicaciones de parte de los investigadores involucrados en esta fase--, se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva de información sobre Educomunicación en bases de datos especializadas, a fin de poder plantear la Metaliteracy como uno de sus elementos, con vistas a un futuro programa educativo. Con ello, se completaron las búsquedas realizadas en la fase anterior del Proyecto sobre Metaliteracy, Information Literacy, New Media Literacy y Visual Literacy, cuyos resultados fueron depurados y categorizados en función de las categorías taxonómicas establecidas en el Proyecto.

La metodología seguida fué la siguiente:

1. Elección de Bases de datos

Las bases de datos analizadas en la fase 5.2 fueron Academic SP, Scopus y AbilInform, por cuanto fueron éstas la bases de datos que, en la fase anterior, aportaron los resultados más relevantes para el Proyecto. Las búsquedas quedaron a cargo de los miembros del equipo responsables de la búsqueda realizada, en la fase 5.1, en cada base de datos.

2. Estrategia de Búsqueda

Las estrategias de búsqueda fueron complejas y combinaron el término *Educomunicación* con los de *Competencias digitales*, *Metaliteracy*, *New Media Literacy* y *Visual literacy*, tanto en español como en inglés, y fueron realizadas entre diciembre de 2018 y Enero de 2019. Los primeros resultados obtenidos, escasos por la contemporaneidad de la investigación, obligaron a ampliar las búsquedas a todos los campos sin límite temporal. Aún así, hubo escasez de resultados.

3. Metodología de volcado

Los resultados, dada su escasez, se exportaron de forma mayoritaria como referencias bibliográficas para facilitar su localización y realizar un posterior análisis sobre el documento original.

4. Categorización de documentos

Se eliminaron aquellos resultados que se alejaban del objetivo establecido, se eliminaron duplicados y se efectuó, siguiendo la metodología anterior, la categorización de los resultados por área temática, adscribiéndose a las categorías del modelo taxonómico del Proyecto.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

ABI Inform

Camacho, J.G. (2013). Análisis de la integración del iPad en el aula desde la perspectiva del alumno: proyecto piloto de la UCJC/Analysis of the integration of the iPad in the classroom from the student perspective: UCJC pilot project, *Historia y Comunicación Social*, vol. 18, pp. 399-410.

Cuadrado, R.A. & Levratto, V. (2013). Construcción de la educación mediática por comunidades de aprendizaje horizontales/Building Media Literacy through horizontal learning communities, *Historia y Comunicación Social*, vol. 18, pp. 231-241.

García, A.R., Arellano, P.R. & Carrero, J.S. (2013). Educación artística y competencia mediática en el currículo de Educación Primaria/Arts Education and media competence in the curriculum of primary education, *Historia y Comunicación Social*, vol. 18, pp. 673-686.

Lazo, C.M. & Grandío, M^a.M. (2013). Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia, *Comunicación y Sociedad*, vol. 26, no. 2, pp. 114-130.

Martínez-Rodrigo, E. & Raya-González, P. (2013). El microblogging en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una experiencia académica con Twitter/The microblogging in the teaching-learning process. Academic experience with Twitter, *Historia y Comunicación Social*, vol. 18, pp. 139-149.

Masanet, M., Pulido, P.C. & Ferrés, J. (2013). Highly qualified students? Research into the media competence level of Spanish youth/¿Jóvenes sobradamente preparados? Investigación sobre el grado de competencia mediática de los jóvenes en España, *Comunicación y Sociedad*, vol. 26, no. 4, pp. 217-234.

Oliva, M.A., Coronas, T.T. & Luna, J.C.Y. (2014). El desarrollo de competencias digitales en la educación superior/Development of digital skills in higher education, *Historia y Comunicación Social*, vol. 19, pp. 355-366.

Osuna-Acedo, S. (2017). Comunicación Digital. Un modelo basado en el factor R-elacional, *Historia y Comunicación Social*, vol. 22, no. 1, pp. 269-270.

Rosell, M.d.M.R., Fernández, I.B. & Valdellós, A.S. (2013). Análisis crítico de dimensiones de la competencia audiovisual en la etapa de Bachillerato/Critical analysis of audiovisual skills in High school students, *Historia y Comunicación Social*, vol. 18, pp. 703-712.

Ruibal, A.R. (2014). Utilización de Google Hangouts en e-learning/Using Google Hangouts in e-learning, *Historia y Comunicación Social*, vol. 19, pp. 843-854.

Viso, A.F. (2012). Historia de una travesía inconclusa: la comunicación para el desarrollo y el cambio social en la investigación y la docencia universitarias en España, *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 17, pp. 41-62.

Academic SP

Arsenijević, J., & Andevski, M. (2015). Media convergence and diversification – the meeting of old and new media. *Procedia Technology*, 19, 1149-1155.

Barbas Coslado, A (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 14, 157-175

Cornali, F., & Tirocchi, S. (2012). Globalization, education, information and communication tech technologies: What relationships and reciprocal influences? *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 47, 2060-2069.

Dornateche-Ruiz, J., Buitrago-Alonso, A., Moreno-Cardenal, L. (2015). Categorización, selección de ítems y aplicación del test de alfabetización digital online como indicador de la competencia mediática. *Comunicar*, vol. XXII, n. 44, 177-185

García-Martín, J., & García-Sánchez, J. (2017). Pre-service teachers' perceptions of the competence dimensions of digital literacy and of psychological and educational measures. *Computers & Education*, 107, 54-67.

Koc, M., & Barut, E. (2016). Development and validation of new media literacy scale (NMLS) for university students. *Computers in Human Behavior*, 63, 834-843.

Miguel Vicente, M., Martín Segovia, I. (2008). Una sociedad de pantallas: potencialidades y límites para la educomunicación. *Comunicar*, nº 31, v. XVI, 733-738

Nupairoj, N, (2016). The Ecosystem of Media Literacy: A Holistic Approach to Media Education. *Comunicar*, vol. 24, n. 49, 29-37

Rodríguez García, Y. M. (2017). Reconceptualización de la educación en la era digital: Educomunicación, redes de aprendizaje y cerebro. Factores claves en los actuales escenarios de construcción de conocimiento. *Revista de Comunicación de la SEEC*, Año XXI, nº42, 85-118

Scopus

Título	Abstract	Enlace
Signposting. TV content regulation in Spain & media literacy	Present paper manifests some big Spanish television groups professionals initiatives and reflections to improve signposting and TV content regulation in hours of special protection for minors and to what extent, if at all, media competence and acquisition of media literacy are one of the pillars to ensure a healthy consumption for minors in the audiovisual media, in particular, and the other media in general. As main conclusions, we notify how technological mediations result from the media itself,	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85018413298&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=visual+literacy+&st2=competencias+digitales+&searchTerms=digital+skills%3f%21%22*%24educommunication%3f%21%22*%24&sid=e47ed45a78777de7b45b4a0016ff68c3&sot=b&sdt=b&sl=71&s=ALL%28visual+literacy+%29+AND+ALL%28digital+skills%29+AND+ALL%28education%29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm=

	in which mechanisms and resources of child protection arise. As individual and institutional mediation, from boy's or girl's own training, which is fed back for future consumption represent the way of acquiring new digital skills to become analytical, reflective and proactive before the screen.	
Studies in communication/education for social change in Spanish universities. Paths towards an interdisciplinary dialogue	This article presents an assessment of the adoption of communication for social change and of communication/education in Spanish public and private universities. The methodology is grounded on a bibliographic review of the theoretical foundations of both fields, which served as basis for the design and execution of two protocols aimed at analyzing the basic features of these perspectives in the Graduate and Postgraduate Courses in Communication, in the context of the European Higher Education Area (EHEA). We finally stand for an interdisciplinary dialogue and the progressive adoption of these subjects in the syllabuses, considering the importance of educommunication processes developed by and/or for the people	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84920470783&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=visual+literacy+&st2=competencias+digitales+&searchTerms=digital+skills%3f%21%22*%24educommunication%3f%21%22*%24&sid=e47ed45a78777de7b45b4a0016ff68c3&sot=b&sdt=b&sl=71&s=ALL%28visual+literacy+%29+AND+ALL%28digital+skills%29+AND+ALL%28educommunication%29&relpos=1&citeCnt=4&searchTerm=

Título	Abstract	Enlace
The media competence as a challenge for educommunication: Tools of evaluation	Technological advances make new resources available to educational agents in order to enhance learning, but their use requires developing basic	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84920367138&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=%22new+media+literacy%22&st2=competencia

	<p>competencies or skills in students and is a challenge to the entire educational community. In this context, media competence becomes fundamental for encouraging responsible, efficient and democratic use of media resources by citizens. Here we present the results of a research project carried out in Spain, in which various instruments were designed to assess the media competence of students, teachers and parents. Its application has revealed that we are in an extraordinary moment to take advantage of media resources towards improving the educational process, although it is clear that the fact of being surrounded by media and technologies does not mean that we are competent in their use. This leads us to emphasize the importance of the inclusion of media education into the school curriculum from the earliest ages</p>	<p>s+digitales+&searchTerms=digital+skills%3f%21%22*%24education%3f%21%22*%24&sid=e47ed45a78777de7b45b4a0016ff68c3&sot=b&sdt=b&sl=75&s=ALL%28%22new+media+literacy%22%29+AND+ALL%28digital+skills%29+AND+ALL%28education%29&relpos=0&citeCnt=4&searchTerm=</p>
--	---	--

Título	Abstract	Enlace
<p>Categorization, item selection and implementation of an online digital literacy test as media literacy indicator</p>	<p>This paper aims to measure a population's level of knowledge and active use of certain digital tools that play a primary role in developing their media literacy. To achieve it, an Online Digital Literacy test was designed to measure the knowledge and active usage of 45 different online software packages. This tool works as a reliable indicator to identify a population's media literacy development in terms of its</p>	<p>https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84964203231&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=%22new+media+literacy%22&st2=%22education%22&sid=d3824d90e09d21851f4e190738288350&sot=b&sdt=b&sl=55&s=%28ALL%28%22new+media+literacy%22%29+AND+ALL%28%22education%22%29%29&relpos=0&citeCnt=3&searchTerm=</p>

	<p>linguistic and technological dimensions. More than 1,500 subjects of different gender, age and level of studies were tested in different cities within the autonomous community of Castilla and León in Spain, to measure their competence using these tools. The resulting data has enabled the identification of the level differences between age groups and gender and to formulate proposals in respect of digital literacy to enhance the public's competence in terms of media education. The general results indicate that people's Online Digital Literacy level is lower than ideal and that there is a level divide in relation to gender and age and that the average user has a social and recreational profile as a consumer of pre-existing content on the Internet rather than as manager, instigator or creator of his or her own content. This paper's conclusions therefore raise awareness of these deficiencies and encourage academic institutions to design specific digital literacy educational programmes to help citizens become media empowered</p>	
--	--	--